

УДК 37.017.925

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГНОСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО
ВЕКА: НОВЫЕ ЦЕЛИ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ
САМОРАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ**

**EDUCATIONAL PROGNOSTICS IN THE INFORMATION AGE:
NEW GOALS AND PEDAGOGICAL STRATEGIES
FOR THE SELF-DEVELOPMENT OF CREATIVE PERSONALITY**

**Андреева Юлия Валентиновна
Andreeva Julia Valentinovna**

Аннотация

Стремительные преобразования, характерные для России и мира, привели в новом веке к формированию нового стиля общения, поведения, коммуникации, поиска информации и мышления. Новые ценности и смыслы, условия личностного саморазвития, характерные для современных студентов, требуют новых педагогических стратегий.

Ключевые слова: творческое саморазвитие личности, конкурентоспособность, адаптационные механизмы личности, ко-адаптивная личность, педагогическая прогностика.

Abstract

The rapid transformations observed in Russia and in the whole World in the new century created new styles of communication, action patterns, information-capturing habits and mode of thoughts. New values, meanings, and personal self-development conditions that are typical of the modern high school students require new pedagogical approaches.

Keywords: creative self-development of personality, competitiveness, coping mechanisms of personality, co-adaptive personality, pedagogical prognostics.

Человечество незаметно для себя шагнуло в новое измерение. Поколение абитуриентов 2015 года уже не может существовать без Интернета: консультанта, собеседника, инноватора. Информационное голодание интернет-поколение ощущает острее физиологического, оставшись вне «зоны доступа» испытывая мощный стресс.

Характерные черты личности эпохи информационных революций

1. Сформирован иной **стиль мышления** (гиперссылочный – т.е. углубляющийся в поиске).
2. Для поколения next не существует понятия «единственное решение», **сама истина ставится под сомнение**, на смену приходит поливариантность идей.
3. У интернет-поколения сформировался **высокий «информационно-интеллектуальный иммунитет»** к лишним фактам и эмоциям, который мешает общению, пониманию реальности, принятию решений.
4. Они ценят приватность, **индивидуальность, креативность, особое мнение** – то, что может по-настоящему выделить пользователя из информационной толпы.
5. У нового поколения высока **способность к деятельной массовой коммуникации**. Способность к сотрудничеству в масштабах всего земного шара дана новому поколению впервые за историю всего человечества.
6. Молодые люди умеют одновременно **вести несколько диалогов**, принимать информацию по многоканальным сетям.
7. Новое поколение **владеет интернет-санскритом**, непонятным большей части взрослого населения земного шара. Их язык (ник, (хеш-)тег, стрим, баг, лаг, твич и пр.) описывает процессы и явления их мира.

Можем ли мы сказать с уверенностью, что мы знаем тех, кого учим? Готовы ли прогнозировать модели развития нашего общества хотя бы на 5–10 лет вперед, чтобы ответить на вопрос к каким профессиональным реалиям готовим студентов? Готовы ли кардинально изменить стратегии обучения?

В контексте этих проблем актуальны и востребованы становятся фундаментальные исследования академика В.И. Андреева, которые были посвящены проблемам понимания новых педагогических законов, философскому осмыслению новых целей образования. Так, в «Педагогической эвристике» говорится: *«Смысл образования в целом, постижение его ценностей для субъектов образовательной деятельности (педагогов, учащихся, студентов) определяется его*

значением, степенью и глубиной понимания его разумности и целесообразности» [1, с. 50].

К сожалению, в различных сферах профессионального образования в настоящее время идет «обратный отсчет»: педагоги передают студентам устаревающие знания. Так, в Высшей школе журналистики КФУ до сих пор идет активное обучение технологиям верстки и редактирования бумажных газет. В то время как тиражи газет достигли критических отметок и крупнейшие печатные издания мира переходят в он-лайн. Регрессивность обучающих стратегий – проблема программ саморазвития: тренингов, мастер-классов, курсов переподготовки. Судя по предложениям программ личностного роста в Казани остаются востребованными: лидерство, коммуникативные способности, конкурентоспособность. Между тем, социум диктует иные цели: востребована способность выживать в эпоху перемен, развиваясь быстрее времени.

Педагогические условия, влияющие на цели и задачи педагогического воздействия

- Развитие новых общественных отношений в России, актуализирующих ценности советского прошлого: *активизация пропаганды, идей патриотизма и коллективизма.*
- Экономический кризис привел к угасанию межличностной и межкорпоративной конкурентной борьбы на рынке.
- Доступность информации привела к информационному пресыщению, к *новым стратегиям поиска истины и конструирования реальности.*
- Резко возросла возможность дистанционного обучения в любых, даже творческих областях.
- Появились новые правила межличностной профессиональной коммуникации, развитие фриланса привело к тому, что *многие профессии изменили набор востребованных компетенций, правил, ценностей.*

Как педагогам в таких условиях сохранить уникальную способность влиять на развитие и саморазвитие личности студента? Увы, с каждым годом у нас все больше шансов остаться «по ту сторону мопитора», перевести общение со студентом в режим тестирования он-лайн.

Целью педагогического процесса, как писал в своих исследованиях В.И. Андреев, становится развитие и саморазвитие личности. Размышляя о сложнейших проблемах педагогической прогностики, автор Концепции творческого саморазвития предложил несколько Идеальных инвариантных моделей, среди них: «творчески саморазвивающаяся личность», «копкурентоспособная личность», «самодостаточная личность» [1, с.59–63]. Ценность этого подхода заключается в том, что автор не остановился на исследовании одной траектории развития личности, предлагая все новые и новые, наиболее успешные варианты. Развивая идеи В.И. Андреева хотелось бы предложить современный вариант успешной личностной модели, актуальную, востребованную социумом и информационными реалиями нового времени «ко-адаптивную личность». ***Ко-адаптивная личность ориентирована на инновационное сотрудничество в межличностной, массовой коммуникации для максимально эффективной деятельности, профессиональной, творческой самореализации в условиях трансформации окружающего мира.*** Активная адаптация (ко-адаптация) – это инновационный процесс для личности, в котором раскрывается репертуар нового мышления и поведения, личностного роста, развития. Это поиск новых решений, новых стратегий поведения, которые бы раскрыли возможности реализации для других (коллег, коллектива) и личностной самореализации. Процесс активной адаптации происходит как на внешнем, социальном, так и на внутреннем, личностном уровне.

В основе понятия ко-адаптации лежит уникальное свойство человеческой психики (от лат. *adaptare* – приспосабливать). «В широком смысле адаптация – это приспособление к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Адаптация человека имеет два аспекта: биологический и психологический» [2]. Биологический включает приспособление организма к изменениям внешней среды (акклиматизация), а также к изменениям в организме (акклимация). Психологический аспект адаптации, часто описываемый как социальная адаптация, есть «приспособление личности к существованию в обществе в соответствии с требованиями этого общества и с собственными *потребностями, мотивами и интересами*» [2]. Всю историю развития и становления личности как самосто-

ятельного индивида и субъекта деятельности можно расцепивать с точки зрения выработки системы эффективных адаптационных стратегий. *Ко-адаптивная личность – это творчески саморазвивающаяся личность нового времени. Это конкурентоспособная личность в условиях нового социума. Это целостная, сильная личность.*

Мотивы и ценностные ориентиры ко-адаптивной личности

- Стремление быть правильно информированным.
- Способность формулировать и выражать оригинальное мнение, понятное и принятое большинством. Быть услышанным в он-лайн «толпе», значит, оставить свой информационный след на Земле – новый смысл деятельности.
- Гуманистические ценности нового времени: взаимность (эффективная и позитивная обратная связь), экологичность (не нарушай мир другого – не разрушишь свой), полезность и рациональность (любая информация, любое действие должны приносить эмоциональную, материальную прибыль).

Эффективное педагогическое взаимодействие с ко-адаптивной личностью должно учитывать новые информационные, интеллектуальные возможности поколения. Понимание ценностно-смысловых ориентиров, особенностей мотивации позволит наполнить учебные программы новым содержанием, полезными знаниями, которые будут способствовать, а не противоречить траекториям развития и саморазвития личности нового века.

Список литературы

1. Андреев, В.И. Педагогическая эвристика для творческого саморазвития многомерного мышления и мудрости: монография / В.И. Андреев. – Казань: ЦИТ, 2015. – 288 с.
2. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.